

La Gazette thermale

WWW.GAZETTE-THERMALE.FR · N°2

Décembre
2022

LE GRAND ENTRETIEN



Claude-Eugène Bouvier
Délégué général du CNTEh (Conseil National des Etablissements Thermaux)

Comment se porte le thermalisme au niveau national ?

On avait touché le fond de la piscine, on remontait à la surface proche de la ligne de flottaison financière et on nous replonge la tête sous l'eau avec un amendement dont je ne conteste pas le bien-fondé, mais inopportun, et une salve médiatique dévastatrice.

Malgré tous les coups reçus, crise sanitaire, crise énergétique, amendement Mesnier et articles de presse malveillants, le thermalisme est toujours vaillant parce qu'il représente une option de prévention et de soins en phase avec les aspirations profondes de nos concitoyens et un modèle "d'écologie médicale". J'ai toujours en tête ce proverbe africain qui nous va à merveille : "Ils ont voulu nous enterrer mais ils ont oublié que nous étions des graines...".

Votre rôle durant la Crise Covid a été unanimement salué, il s'agissait d'un challenge de taille ?

A titre personnel, il s'est agi de la période la plus intense de ma vie professionnelle, avec des enjeux énormes pour la filière et des prises de décisions qui impactaient en même temps la vie des entreprises thermales et la vie humaine. Je garderai le souvenir d'échanges téléphoniques avec certains exploitants désemparés, angoissés, des sanglots dans la voix... Je dois avouer que je n'ai pas toujours très bien dormi pendant ces deux années de crise... Ce qui a fait notre force et notre réussite face à une situation inédite, c'est la capacité que le CNTEh a eu à écouter et à mobiliser l'intelligence collective, à anticiper les situations sur le terrain, et à se faire entendre des pouvoirs publics.

De nombreux projets d'envergure sont en cours de développement dans le secteur, cela vous conforte pour l'avenir du thermalisme ?

Ce qui peut surprendre certains, c'est la confiance des investisseurs et des opérateurs dans l'avenir de l'activité. Le taux d'investissement n'a pas fléchi malgré la crise, ce qui prouve que la station thermale est perçue comme un lieu d'avenir. En fait, la station thermale est un site sans équivalent et d'une grande modernité puisqu'il conjugue harmonieusement trois activités : le curatif, le préventif et le récréatif. Chaque composante est importante et doit interagir en synergie avec les autres. On finira sans doute par découvrir que la station thermale n'est pas un itinéraire bis ou un cul-de-sac dans le parcours de santé, mais une étape qui vaut le détour.

Quels sont, selon vous, les principaux enjeux que la médecine thermale aura à relever dans les prochaines années ?

On s'est peut-être trop habitués à essayer les critiques et encaisser les coups de nos détracteurs. Il faudra être plus conquérant et affirmer que le thermalisme n'est pas un problème pour les comptes publics, mais une partie, aussi minime soit-elle, de la solution. La cure thermale est une dénomination trop réductrice qui ne reflète déjà plus la réalité et il sera plus juste de lui substituer la notion d'intervention thermale qui intègre les dimensions préventive et réadaptative au sein d'une médecine intégrative. Elle mobilisera toutes les ressources que peut offrir une station thermale, décloisonnée et affranchie de la bipolarisation stérile "médical vs bien-être".

Vous partez très prochainement à la retraite. Que retiendrez-vous de ces années à la direction du CNTEh ?

Si le tonneau des Danaïdes existe, alors il doit être rempli d'eau thermale...Le combat pour la défense et la promotion du thermalisme est éternellement recommencé. Ce que je retiendrais : le stress de la fonction, la force des réseaux, la suprématie du jeu collectif, et la confirmation de ce que j'avais appris sur les terrains de foot en étant gamin : un match n'est jamais perdu avant le coup de sifflet final. Ce qui me retiendrait et aurait pu m'inciter à jouer les prolongations : les valeurs humaines de ce syndicat jamais sacrifiées sur l'autel du profit, la joie de se mettre au service de l'adhérent quels que soient son poids économique ou son mode de gestion, l'inattendu dans le quotidien, la fraternité des opérateurs, leur formidable capacité de résilience et, surtout, la confiance qu'ils m'ont témoignée et le sentiment qu'en quelques occasions, j'en ai été le digne dépositaire.

COUP DE PROJECTEUR SUR...

...LE PROJET DES GRANDS THERMES DE LA BOURBOULE

La rénovation des Grands Thermes de La Bourboule répond à un projet ambitieux alliant performance énergétique, mise en valeur patrimoniale et architecturale. C'est aussi un projet de santé innovant au service des habitants du territoire grâce à la création d'une maison de santé au sein de l'établissement. Pour la première fois en France, la médecine de ville et la médecine thermale vont s'unir pour travailler ensemble dans le but de développer des parcours de prévention santé.



La rénovation des Grands Thermes est l'aboutissement d'un long processus engagé en 2019 sous l'impulsion de François Constantin, Président de la régie et Maire de La Bourboule.

La première tranche de ce projet est avant tout un projet technique permettant de pérenniser dans le temps l'outil de production des soins et répondre notamment aux exigences de l'ARS en matière de sécurité sanitaire. Il permettra de créer une nouvelle expérience client, avec un nouvel accueil, une nouvelle boutique, un parcours de soins repensé et la création d'un espace premium.

La deuxième tranche est un projet dont l'innovation repose sur une nouvelle approche de l'offre de soins territoriale. Avec la création d'une Maison de Santé Pluridisciplinaire (MSP) dans l'enceinte de l'établissement. L'idée étant de faire bénéficier aux habitants de l'expertise des Thermes sur la prise en charge psychologique, diététique, en sport adapté, sur la gestion du stress...

Une troisième tranche dont la vocation est plus récréative autour de la création d'un SPA, permettra de doter le territoire d'une nouvelle offre de bien-être.

L'ACTU DES STATIONS

À CHÂTEL-GUYON, L'AVENUE BARADUC VA FAIRE PEAU NEUVE

C'est l'un des chantiers phares de la ville pour les années 2022-2023.

Après la Place Brosset et l'Avenue du Général de Gaulle, c'est au tour de l'Avenue Baraduc de connaître un lifting salubre. La durée estimée du chantier est de 7 mois, pour 3700 m² de voirie, du Théâtre à la rue Gübler, et un montant total des travaux de 2,7 millions d'euros.

UNE NOUVELLE MARQUE POUR VICHY

Deux ans et demi après l'acquisition de la Compagnie de Vichy par France Thermes, l'opérateur met en œuvre son plan de transformation et révèle la nouvelle identité des activités thermales de Vichy. VY RESORT THERMAL est la nouvelle marque du thermalisme à Vichy.



Elle est conçue pour être la nouvelle expérience de santé globale fondée sur les bienfaits de l'eau thermale de Vichy combinés à un savoir-faire historique et à la vision moderne du tourisme de santé, selon France Thermes.

BILAN POSITIF POUR LA SAISON THERMALE À CHÂTEAUNEUF-LES-BAINS

La satisfaction est de mise du côté de notre station des Combrailles, qui aura accueilli 629 curistes sur cette saison 2022, enregistrant seulement une baisse de 11% par rapport à la fréquentation record de 2019, avant-Covid. Jean-Yves Nouzille, président et Patricia Mercieca, directrice des Thermes, se félicitent également des 600 réservations effectuées pour la saison 2023.

ils arrivent

DIDIER MONSSUS



Homme clé du thermalisme à Bourbon-Lancy (il fut le PDG du groupe Thermal pendant plus de 30 ans), Didier Monssus a été élu à la présidence de l'office de tourisme et du thermalisme de la station.

Il a salué l'action de son prédécesseur Alain Prudon et veut s'inscrire dans sa continuité, avec une équipe performante.

Il a par ailleurs été réélu président du GIE Auvergne Thermale Qualité le 21 octobre dernier.

JEAN-JACQUES MANY



Il est loin d'être un novice dans le milieu thermal. Après avoir exercé des postes à

responsabilités à Royat - Chamalières, à Nérises-Bains et Chaudes-Aigues, Jean-Jacques Many a pris la direction des Thermes de Vichy depuis septembre. Il succède à Virginie Vigier.

CORINNE IBARRA



Corinne Ibarra est la nouvelle présidente du Syndicat Intercommunal

Thermal de l'Allier. Éluée de Vichy, déléguée à l'action culturelle et aux usages numériques, elle succède à Yves-Jean Bignon.

Lors du renouvellement des instances dirigeantes, trois présidents ont été réélus :

François Constantin (Syndicat Intercommunal Thermal du Puy-de-Dôme), Yves-Jean Bignon (Thermauvergne) et Sébastien Dubourg (La Route des Villes d'Eaux du Massif Central)

3 QUESTIONS À...

Luc Thiebault, directeur de Caleden



Depuis quand êtes-vous arrivé à Chaudes-Aigues et dans quelles circonstances ?

J'ai pris mon poste de directeur de Caleden début avril 2022. Le thermalisme est la dernière corde à mon arc, ayant précédemment exercé un poste similaire à Montrond-les-Bains, après un parcours dans le sport et les loisirs. L'accueil qui m'a été réservé ici a été extrêmement chaleureux car la station est très envieuse de sortir d'une période un peu difficile. Je m'y attèle avec une équipe motivée et de beaux projets de développement.

Quels sont les points forts de la station et les choses à améliorer ?

Le produit thermal de Chaudes-Aigues a beaucoup d'atouts. L'offre, très complète, fait la part belle aux cures médicalisées, au sport santé et au bien-être, ce qui est unique dans le Cantal. En terme de faiblesse, on reste assez excentrés, avec une difficulté d'accès, mais c'est tout à fait surmontable pour des personnes autonomes.

Qu'aimeriez-vous développer ici ?

Un projet ne se mène jamais seul, on n'a donc pas forcément attendu mon arrivée pour y réfléchir. Je suis héritier de projets qui avaient déjà été initiés et retardés par la crise Covid. L'idée est de rebondir sur ces projets axés sur le sport santé. Concernant le centre thermoludique, les épisodes les plus sombres sont derrière nous et les travaux (prioritairement la toiture) vont bientôt démarrer, pour une relance de cette activité d'ici 2024.

VU ET À VOIR

Un logement insolite et bien-être dans un bus vintage à Bourbon-l'Archambault



Dans notre station de l'Allier, un projet original a vu le jour il y a quelques semaines. Frédéric et Amandine proposent **une expérience unique à bord d'un authentique bus vintage CLUB O 303** année 1981 créé et aménagé par Mercedes. Ce véhicule d'exception et de collection devient un logement atypique chez l'habitant à Bourbon-l'Archambault ou en déplacement sur le terrain, avec un équipement complet. En bonus, on peut s'offrir un moment de bien-être avec un spa norvégien jacuzzi d'une capacité 6 personnes, chauffé au bois, bulles et jets à l'appui.



Une bande-dessinée valorisante pour Chaudes-Aigues

Le premier tome de la BD Les mondes d'Arven, qui s'intitule **La bête noire**, est disponible. **L'intrigue se déroule à Chaudes-Aigues** et dans le département du Cantal. Les quatre créateurs de "La bête noire", Éric Stoffel, Serge Scotto, Yvon Bertorello et Cédric Fernandez ont présenté leur nouveau bébé il y a quelques semaines devant la source du Par, qui émerge à 82°C dans le village. C'est assez logique car **la géothermie est mise à l'honneur** dans ce premier tome des Mondes d'Arven.



L'association Fun Rail à La Bourboule

L'association **"Fun Rail La Bourboule"**, née en 2016, a pour but de contribuer à la **mise en valeur et la préservation du patrimoine**, architectural, technique et historique du Funiculaire de la commune de La Bourboule.

Elle participe pour cela à la collecte des informations et des témoignages relatifs au patrimoine du funiculaire, à sa valorisation. Elle œuvre également en relation avec des partenaires du secteur économique, touristique et public ayant le même objectif.

Sur le site fun-rail-la-bourboule.fr, on trouve à la fois l'agenda des actions programmées, la boutique "Fun Rail" qui permet de financer les projets en cours et la procédure pour devenir adhérent. Fun Rail a récemment reçu le Prix "Patrimoine Industriel et Scientifique" par Patrimoine Aurhalpin.

LES CHIFFRES



10 étapes

pour la diffusion de l'exposition Culture Bains depuis sa création



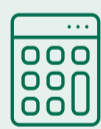
67%

le taux de progression des pré-réservations de mini-cures Auvergne Thermale entre 2021 et 2022



25 ANS

un quart de siècle pour La Route des Villes d'Eaux



180 000 euros

le chiffre d'affaires 2022 généré par le partenariat entre le CSE Michelin et 6 stations thermales auvergnates

L'AGENDA

OPÉRATION -15% D'Auvergne Thermale

Du 15 janvier au 15 mars 2023

Thermauvergne renouvelle en 2023 cette opération commerciale dont l'objectif est de booster les réservations de mini-cures, de séjours santé et remise en forme en début de saison thermale. Pour bénéficier d'une réduction de 15%, les clients doivent réserver entre le 15 janvier et le 15 mars, et venir consommer leur offre avant le 30 juin.



THERMALIES PARIS

19 au 22 janvier 2023

L'incontournable salon des Thermalies Paris se déroule au Carrousel du Louvre et réunit les acteurs principaux du thermalisme, de la thalassothérapie, de la balnéothérapie et du spa, au sein de 6 Pavillons thématiques. L'objectif est de faire découvrir les bienfaits de l'eau (notamment thermale) au public.

PRINTEMPS DU THERMALISME EN AUVERGNE

1^{er} mai au 30 juin 2023

L'occasion parfaite pour faire connaître notre secteur à travers des offres spécifiques autour de soins et de journées spéciales. Temps fort : l'opération 3 soins pour 33 euros sur une semaine, pour faire découvrir les bienfaits des soins thermaux.

DU CÔTÉ DE L'EUROPE

Le projet européen InnovaSPA

Le projet InnovaSPA, financé dans le cadre des 3^e et 5^e appels à propositions du programme Interreg Europe, a eu pour objectif d'échanger sur les bonnes pratiques d'innovation santé et de prévention santé appliquées au thermalisme en Europe.

En 4 ans et demi de coopération, le projet européen InnovaSPA, dont le chef de file est Thermauvergne, a permis de soutenir l'échange d'expériences entre 8 régions thermales en Europe sur des questions d'innovation santé appliquée au thermalisme afin d'identifier des bonnes pratiques à transférer.

Les échanges d'expériences se sont concrétisés par le biais de 8 visites d'études dans les régions thermales concernées par le projet. Le consortium de partenaires du projet InnovaSPA était composé des représentants de l'association Thermauvergne pour la France, de l'Université de Debrecen en Hongrie, de l'Université de Lettonie, de l'Agence de développement de la Région Warmie et Mazurie en Pologne, de l'Agence de développement de la Région Centru en Roumanie, du Centre d'innovation de Lituanie, de la Faculté de médecine de l'Université de Porto au Portugal et de l'Agence de développement de la Région Savinjska en Slovénie.

Ces échanges ont permis d'identifier des bonnes pratiques, qui ont ensuite inspiré les plans d'actions des 8 régions thermales concernées par le projet. De plus, l'association Thermauvergne, aux côtés des partenaires d'InnovaSPA, a également souhaité voir financer la réalisation d'une étude sur l'évaluation des bonnes pratiques "COVID & THERMALISME" existantes en Europe. Pour cette étude, l'association Thermauvergne et les partenaires du projet InnovaSPA se sont adjoints les services et l'expertise de l'Association Européenne des Spas (ESPA). Les objectifs de cette étude étaient de mieux connaître les programmes de soins post-COVID proposés par les opérateurs thermaux en Europe afin d'améliorer les programmes thermaux et la prise en charge des patients en COVID long. Les résultats de ce travail permettront de mieux positionner le thermalisme européen dans la réhabilitation des patients post-COVID et dans le traitement du COVID long.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gazette-thermale.fr/europe



PORTRAIT

SÉBASTIEN DUBOURG



Même s'il a pu s'en éloigner quelques années, Le Mont-Dore reste la terre d'ancrage de Sébastien Dubourg et sa vie s'est construite autour de cette station thermale, également station de sports d'hiver. Natif de la commune, il y a vécu les premières années de sa vie, avec une passion grandissante pour la montagne et son Sancy qu'il affectionne tant.

Après avoir été moniteur de ski dans les Alpes, Sébastien Dubourg est revenu dans sa ville natale en 2016 puis l'année suivante il a racheté et rénové un hôtel-restaurant, le Régis. Une belle aventure avec son épouse Dénitsa, dans laquelle il s'est complètement investi. De gros travaux de modernisation et une attention soutenue pour la clientèle ont contribué au redémarrage de cet établissement hôtelier, qui a vite rejoint les réseaux Logis et Thermhôtel.

Son dynamisme et son implication locale retiennent l'attention des Montdoriers, qui lui confient les clés de la mairie en 2020 et lui permettent de succéder à son oncle, Jean-François. Il mène une campagne municipale active, face à trois autres listes, et défend un projet résolument tourné vers l'avenir et le développement de sa station. Sa première mission a été de venir en aide aux acteurs économiques locaux en difficulté après un hiver compliqué, du fait notamment du manque de neige, et un printemps marqué par le Covid-19 et près de deux mois de confinement.

Ce mandat de maire va en attirer d'autres : vice-président de la Communauté de communes du massif du Sancy en charge du développement du tourisme et du thermalisme, conseiller régional délégué au thermalisme et au tourisme, président de la commission Montagne à la Région, vice-président de l'Association nationale des maires des communes thermales... être multi-casquettes ne lui fait pas peur, mais nécessite une bonne organisation !

Ses pairs du monde thermal lui ont également confié la présidence de La Route des Villes d'Eaux du Massif Central depuis 2021. Lors de son élection, il a déclaré vouloir s'inscrire dans la continuité de ses prédécesseurs pour fédérer les membres de réseau, poursuivre le travail de longue haleine pour le changement de l'image de ces stations et intensifier les retombées commerciales découlant de cette nouvelle attractivité.

Quand on lui demande ce qui le motive, il répond "être utile à mon territoire". Nul doute qu'il va consacrer les prochaines années à amplifier son rayonnement...

DU CÔTÉ DU MASSIF CENTRAL

les news

Une collaboration réussie avec Bagalad

Pour la seconde année, la Route des Villes d'Eaux du Massif Central a renouvelé son partenariat avec Bagalad - Les humains du patrimoine. Ce média associatif, qui raconte les histoires liées aux sites et monuments du patrimoine français, s'est intéressé à 80 passionnés des villes d'eaux.

Une nouvelle campagne digitale à Saint-Honoré-les-Bains

En 2022, l'Office de tourisme de Saint-Honoré-les-Bains a lancé une campagne digitale qui valorise les attraits de son territoire. Une campagne à découvrir notamment à travers une série de vidéos présentant la "station privilège", la "station thermale oxygène", la "station thermale village" et la "station thermale aux eaux uniques en Europe".

Montrond-les-Bains à l'honneur dans le dernier Courants d'Air Magazine

Deux fois par an, le magazine Courants d'Air met à l'honneur les Accros du Peignoir dans un article de quatre pages. Dans le dernier numéro, c'est la station de Montrond-les-Bains qui sera la destination de ce reportage, sous l'angle du bien-être tous azimuts.

Une nouvelle brochure Destinations pour La Route des Villes d'Eaux

L'Association innove avec un nouveau catalogue inédit et complet, valorisant les 17 stations de son réseau. L'angle choisi est celui d'une brochure "destinations" vitrine, dans un esprit magazine et faisant la part belle aux visuels.

Mention très bien pour l'Office de Tourisme de Vals-les-Bains

96,51 %, c'est la note obtenue par l'Office de tourisme du Pays d'Aubenas-Vals-Antraïgues. A l'issue d'un audit mystère en mai et juin 2022, précédé d'un audit complet en 2020, l'office de tourisme a obtenu le renouvellement de la marque Qualité Tourisme TM avec une note remarquable de 96,5 sur 100. Initialement obtenue en 2013 et sans discontinuer depuis, cette distinction récompense le travail de l'équipe et son engagement à proposer, entre autres, un conseil en séjour de qualité. Cela démontre également une volonté commune des acteurs touristiques, institutionnels comme professionnels, à dynamiser notre territoire, en l'identifiant comme une destination d'excellence.

Nouveau directeur aux thermes de Vals-les-Bains

Le nouveau directeur des Thermes de Vals-Bains est Fabrice Tareau, ancien directeur des Gîtes de France Ardèche. Il succède à Stéphane Rennou, qui a occupé ce poste plus de 20 ans.

SEMAINE DE L'EUROPE EN AUTRICHE

Du 9 au 11 mai 2022

Une série d'événements auront lieu à Baden bei Wien en Autriche à cette occasion.

09 mai : Café de l'Europe

10 mai : Assemblée Générale d'EHTTA

11 mai : visite de Baden bei Wien, membre du groupe Great Spa Towns of Europe (UNESCO)

OUVERTURE 2023 DES STATIONS D'Auvergne Thermale



- Bourbon-Lancy : 22 mars
- Bourbon-l'Archambault : 16 mars
- La Bourboule : 10 avril
- Châteauneuf-les-Bains : 17 avril
- Châtel-Guyon : 3 avril
- Chaudes-Aigues : 13 mars
- Eaux-les-Bains : 20 mars
- Le Mont-Dore : 6 avril
- Néris-les-Bains : 27 mars
- Royat-Chamalières : 3 avril
- Vichy (Thermes Callou) : 30 janvier

SEGMENTER L'OFFRE TOURISTIQUE DES STATIONS THERMALES FRANÇAISES UN OUTIL DE PILOTAGE POUR LA RELANCE

Le territoire national est riche de 91 stations thermales qui constituent autant de destinations touristiques. En effet, outre l'accueil annuel de près de 600 000 curistes qui représentent plus de 12 millions de nuitées, les stations thermales accueillent de nombreux visiteurs qui ne sont pas curistes mais simples touristes.

Ces 91 destinations sont toutes uniques ; elles se rapprochent pourtant en fonction de caractéristiques communes, et peuvent être regroupées en ensembles qui se juxtaposent ou s'intersectionnent dans les trois dimensions. Cette typologie raisonnée des destinations thermales, qui reste à construire, est pourtant indispensable à toute appréhension de ce qu'est la filière thermale, comme à toute démarche prospective la concernant.

1 - L'impact économique des afflux de population sur les territoires d'implantation des stations thermales a justifié la création d'un observatoire de l'économie des stations thermales (OESTh), qui a commencé le recueil de données en 2020 et produira désormais un rapport annuel permettant de prendre connaissance des performances macroéconomiques de la filière, et d'en suivre l'évolution sur la durée.

Cet outil indispensable, et enfin disponible, fournira des informations robustes et représentatives au niveau national et macroéconomique. Il permettra aussi de caractériser les infrastructures des territoires thermaux. Les résultats pour l'année 2021 seront rendus lors des rencontres nationales du thermalisme qui se dérouleront à Rochefort du 15 au 18 novembre prochain.

Mais les déclinaisons qui seront produites par les rapports de territoires ne pourront être exploitées de façon optimale que si leurs destinataires disposent d'une grille de lecture permettant de situer chaque territoire par rapport à ceux qui lui sont comparables. Cette grille de lecture résultera de la segmentation de l'offre préalablement réalisée.

2 - La pandémie de COVID 19 a durement frappé les établissements thermaux par suite des mesures de fermeture administrative qui ont touché l'essentiel de l'offre thermale de ces territoires. Les bilans qui seront produits, notamment grâce à l'Observatoire, quantifieront et caractériseront les conséquences de cette crise sans précédent. On

a pu constater toutefois que durant cette période, la fréquentation touristique a été relativement forte et même parfois supérieure à 2019, dernière année de normalité.

Là encore, la segmentation des destinations thermales et touristiques permettra d'analyser la relation entre l'appartenance à un ensemble typologique, et l'ampleur comme la nature des conséquences et séquelles enregistrées.

3 - Le temps venu de la relance, les décisions stratégiques qui devront guider les mesures de soutien ne pourront faire l'économie d'une approche segmentée de la filière : elle seule permettra d'élaborer des pistes de redéploiement de l'activité des destinations fondées sur les forces et faiblesses, atouts et handicaps de chaque ensemble de destinations comparables. Ainsi, la typologie des destinations facilitera la proposition et la lecture d'un schéma directeur de relance, comme le choix de priorités raisonnées.

4 - Dans ce moment décisif où les acteurs essentiels de la relance et du redéploiement des destinations thermales et touristiques auront à définir leurs nouvelles ambitions, dans le cadre d'un accompagnement national et territorial, il sera essentiel que tous puissent se référer aux caractéristiques des offres comparables. Il ne s'agit pas d'imposer des modèles de développement, mais de fournir à chaque destination un outil d'aide à la décision.

L'étude confié au cabinet Nomadeis est achevée et consultable en ligne sur le site : www.federationthermale.org

Jean-Francois Béraud

Président de la Fédération Thermale et Climatique Française

1 - Mobilisant un budget de 880 millions d'euros sur 6 ans, L'OESTh est financé et piloté par l'ANMCT (Association des Maires des Communes Thermales), le CNETH (Conseil National des Etablissements Thermaux), la FTCF, la CDC (Caisse des Dépôts et Consignations), et la DGE (Direction Générale des Entreprises) ; il est opéré par la Société NOMADEIS.

2 - Responsables de collectivités territoriales, Maires, Exploitants thermaux, Offices de Tourisme, Socio-professionnels

LE SAVIEZ-VOUS ?

LA ROUTE DES VILLES D'EAUX DU MASSIF CENTRAL INVITÉE AU FORUM HERITECH



Le Forum Heritech s'est tenu en juillet 2022 au Puy-en-Velay. Ce forum a réuni 250 participants parmi lesquels des élus et propriétaires-gestionnaires de patrimoines (bâti, naturels, immatériels...) et des experts du numérique patrimonial. Pour cette 3^e édition, la Route des Villes d'Eaux du Massif Central a animé l'atelier "Mutualisation des ressources autour de la numérisation d'un patrimoine commun, le patrimoine thermal".

UNE CHAIRE "SANTÉ THERMALISME"

2022 a vu la création d'une chaire "santé thermalisme", au sein de l'Université Clermont Auvergne (UCA). Ce projet ambitieux, mené par le Pr Yves-Jean Bignon, a une vocation nationale et européenne.

Son objectif principal est de faire entrer la médecine thermique dans la médecine du 21^e siècle, la médecine moléculaire. Il induit une réduction de l'empirisme des prescriptions, une diversification sanitaire et médicale ainsi qu'une action volontaire pour faire connaître les métiers du thermalisme en France.

Cette chaire a également pour vocation d'accompagner l'innovation dans le thermalisme.

LE PRINTEMPS DU THERMALISME EN AUVERGNE

EN CHIFFRES

Après 2 ans d'absence, le temps fort local "Le printemps du thermalisme en Auvergne" a fait son retour en mai et juin 2022 dans les 11 stations d'Auvergne Thermale. Petit bilan de l'opération !

Volet Semaine Découverte 3 soins 33 euros :



803
personnes accueillies



une formule (composition + prix) validée par
9 stations sur 11



un chiffre en progression dans
7 stations sur 11
(VS 2019)



Volet Mini-cures :
170 mini-cures pré-réservées pendant le
Printemps du Thermalisme
Chiffre d'affaires durant cette période estimé : 63 K€

AUVERGNE THERMALE ORGANISE UNE NOUVELLE JOURNÉE DE RECRUTEMENT DE MÉDECINS

Dans le prolongement de la rencontre organisée le 13 janvier 2022, Auvergne Thermale prépare pour 2023 une journée de sensibilisation à la médecine thermique, qui sera ouverte à des praticiens de tout le pays.

Depuis le lancement de cette démarche "recrutement de médecins", une dizaine d'installations ont été réalisées et autant sont à l'étude.

la Gazette thermale

Plus d'informations en continu sur
WWW.GAZETTE-THERMALE.FR



AUVERGNE THERMALE